

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ ПОДДЕРЖИВАЕТ ЛУЧШИХ

Г.М. Полетаев, *Пермский федеральный исследовательский центр УрО РАН*
Д.Д. Кабанов, *Региональное представительство Фонда содействия инновациям*

Рассмотрена история возникновения и развития конкурса «УМНИК» в Пермском крае. За годы проведения конкурса поддержку Фонда содействия инновациям получили многие молодые ученые, среди которых есть успешные бизнесмены, известные на сегодняшний день не только в Пермском крае, но и во всем мире.

Ключевые слова: конкурс «УМНИК», инновации, поддержка молодых ученых.

За прошедшие годы конкурс инновационных научных идей окреп, «повзрослел» и приобрел широкую популярность среди молодых ученых Прикамья. Его участников по праву считают интеллектуальной элитой, которая вносит существенный вклад в экономику региона. Это стало особенно заметно в последние годы, когда к идеям конкурсных разработок стали проявлять серьезное внимание промышленные предприятия не только Пермского края, но и соседних регионов. Участники конкурса уверены, что «УМНИК» стал «визитной карточкой» сообщества инновационной молодежи по всем регионам России.

Идея организовать конкурс «УМНИК» в Пермском крае родилась в 2009 году. В Фонде содействия инновациям (далее – Фонд), куда сотрудники Пермского научного центра УрО РАН обратились с этой инициативой, ответили, что одного желания мало – конкурс проводится только там, где есть региональные представительства Фонда (на тот момент по всей стране их было только 15). Чтобы заслужить право на учреждение такой структуры в крае,

было предложено организовать конкурс и провести его на должном уровне. Академик В.П. Матвеевко, возглавлявший тогда Пермский научный центр УрО РАН, предложил создать общественную организацию «Ассоциация научных учреждений и предприятий Пермского края» (далее Ассоциация), которая на общественных началах представляла программы Фонда на территории Пермского края.

За полтора месяца удалось провести все организационные мероприятия, собрать около сотни заявок и весной 2010 года на площадке Пермского государственного университета провести первый «УМНИК» в Пермском крае с широким кругом участников и привлечением статусных независимых экспертов. Представитель Фонда, который присутствовал на мероприятии, остался доволен результатом. Ассоциация получила статус официального представительства Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в Пермском крае, а конкурс с этого момента стал проводиться на постоянной основе.

Каждый год конкурс «УМНИК» привлекал для участия более сотни авторов проектов, 50 работ на каждом этапе выходили в финал. По результатам минувших лет грантовую поддержку Фонда получили около 340 молодых ученых Пермского края, проекты которых привлекли в экономику региона более 150 млн руб.

Первые «умники», которым к сегодняшнему дню удалось на базе своих идей создать реальный бизнес, в том числе международного масштаба, имеют впечатляющие истории успеха.

Лаборатория мультимедийных решений Андрея Дуракова предложила рынку мобильное приложение для музеев и туристических маршрутов Maugry. Новый проект компании LetitPlay представляет собой целую экосистему, основанную на блокчейне, которая позволяет любому изданию или блогеру создавать экономически эффективный аудиоконтент даже при отсутствии профессионального аудиопродакшена.

Олег Кивокурцев создал компанию – крупного производителя автономных сервисных роботов на территории России, Северной и Восточной Европы. Сегодня несколько сотен роботов Promobot работают практически на каждом континенте.

Андрей Хусид, генеральный директор RealtimeBoard, сооснователь Vitamin Group, реализует проект RealtimeBoard. Это некая «бесконечная» онлайн-доска для совместной работы команд по всему миру. «RealtimeBoard» привлёк \$25 млн инвестиций, в нём зарегистрировано более 1,6 миллионов человек со всего мира, среди клиентов такие компании, как Dell, Upwork, Twitter, Spotify, AirBNB, McKinsey, PwC, BCG, HubSpot.

И это лишь часть удачных проектов, для которых «УМНИК» стал стартовой площадкой в большой бизнес.

Эта тенденция отвечает сегодняшней стратегии Фонда, который меняет условия выделения грантов, требуя в настоя-

щее время от «умников» на финальной стадии конкурса если не создания компании, то, по крайней мере, наличия бизнес-плана, который позволяет коммерциализовать научную идею. В этом конкурсантам помогают предприятия. Организаторы конкурса «УМНИК» сотрудничают в этом направлении с такими компаниями, как ПНППК, «Краснокамский РМЗ», «ТАЛАН», «Корпорация ПСС».

Важную роль в этом процессе играет стратегия региональных организаторов: они первыми поняли, что авторов идей к защите проектов надо готовить. Для этого существует отлаженная система специальных тренингов, на которых «умники» обучаются искусству презентации проектов, они проходят курсы ораторского мастерства, уроки коммерциализации. «Мы старались сделать так, чтобы в процессе подготовки проекта молодые люди развивались. Мы позиционируем этих ребят как научную элиту России. И они сегодня нарахват», – поясняют в Ассоциации.

Сегодня Прикамье стало, по сути, экспериментальной площадкой, генерирующей нестандартные идеи в самой организации конкурсов «УМНИК» и «Старт». Инноваторы Прикамья внесли ряд брендовых составляющих в само проведение конкурсов. Красочные раздаточные рабочие материалы с креативным дизайном, сувенирная продукция от спонсоров, издание итоговых материалов конкурса впервые появились именно здесь, а потом этот опыт получил широкую известность в других регионах страны.

С самого начала организаторы конкурса «УМНИК» старались сделать процесс конкурса «прозрачным», чтобы исключить спорные моменты. В пермском конкурсе невозможно пролоббировать какой-то проект. Сообщество экспертов, которое формировалось годами, является независимым и не принимает решений «под давлением».

Список экспертов постоянно расширяется. В нём есть представители науки,

краевой и городской власти, крупных промышленных компаний, а также предприниматели, имеющие опыт создания собственного бизнеса. Представительство крупных компаний в группе экспертов – это, как правило, свидетельство некоего личного интереса. Многие представители бизнеса спрашивают, как попасть в жюри, чтобы получить доступ к информации о новых разработках.

Организаторы конкурса собирают у победителей статистические сведения об оформлении патентов, коммерциализации проектов и создании малых инновационных предприятий для продвижения конкурса УМНИК. Так же, с 2018 года, собирается обратная связь от участников, которая поможет в развитии конкурса.

Эффективно работает группа «УМНИК, СТАРТ и другие программы» в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook», целью работы которых является не только информация о про-

граммах конкурса, но и объединение всех инноваторов региона, привлечение к другим проводимым мероприятиям по направлениям «Инновации».

«Истории успеха способствуют росту популярности конкурса. Кто-то из прежних «умников» сегодня защищает докторскую диссертацию, кто-то продвигается по службе или получает приглашение на работу от крупных компаний. Первые деньги помогают молодежи встать на ноги. Это имеет большое значение: когда в тебя никто не верит, важно получить поддержку от государства. А Фонд действительно поддерживает лучших, тех, у кого горят глаза, кто болеет за свой проект по-настоящему», – уверены организаторы конкурса.

«Те, кто работает в милиции, видят мир с позиции криминала, доктора – через призму болезней. Нам повезло – наша команда работает с талантливой молодежью в области науки».

INNOVATION PROMOTION FUND SUPPORTS THE BEST RESEARCHERS

G.M. Poletaev¹, D.D. Kabanov²

¹*Perm Federal Research Center UB RAS*

²*Regional Representative of Innovation Promotion Fund*

The article observes the historical background of the “UMNIK” Contest in the Perm region. For the period of the Contest holding the Innovation Promotion Fund has supported a lot of young researchers who later became successful businessmen and now are famous not only in the Perm region but all over the world.

Сведения об авторах

Полетаев Георгий Михайлович, ведущий специалист научно-организационного отдела, Пермский федеральный исследовательский центр УрО РАН (ПФИЦ УрО РАН), 614900, г. Пермь, ул. Ленина, 13А; e-mail: poletaev@permsc.ru

Кабанов Денис Дмитриевич, внештатный сотрудник Регионального представительства Фонда содействия инновациям в Пермском крае, e-mail: denkab_94@mail.ru

Материал поступил в редакцию 11.02.2019 г.