

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ*



Ю.В. Карпович,
Пермский национальный
исследовательский
университет



Т.Л. Лепихина,
Пермский национальный
исследовательский
университет

Охарактеризованы инновационные формы туризма как одного из приоритетных направлений развития Пермского края. Рассмотрено положительное влияние агротуризма на развитие региональной экономики, рассмотрены предпосылки развития агротуризма в Пермском крае.

Ключевые слова: инновационное развитие региона, туристско-рекреационная деятельность, агротуризм.

В качестве основы инновационного развития регионов зачастую используются традиционно развивающиеся направления отраслей народного хозяйства на определенных территориях. Основой для развития туризма являются уникальные природные достопримечательности, богатая история, а также в достаточной мере развитая инфраструктура, т.е. такие условия, которыми обладают практически все регионы России. Имея все перечисленные преимущества, туристские регионы должны найти методы и способы для максимального использования возможной выгоды от полноценного освоения имеющихся туристских ресурсов.

Сегодня туристическая деятельность требует специфического подхода к финансовому и ресурсному обеспечению отрасли, особенно в условиях сокращения экономических возможностей и государственной поддержки выездного туризма. Активное развитие туристической дея-

тельности определяется потребностями населения в отдыхе, оздоровлении и посещении культурно-исторических объектов. Эта тенденция особенно ярко прослеживается в последние годы, когда городское население, несмотря на свой экономический и социальный статус, стремится больше времени проводить на природе, укреплять здоровье и узнавать все больше об уникальных природных ландшафтных комплексах, культурно-исторических памятниках и достопримечательностях. Такая тенденция дополняется стремлением потребителей туристического продукта к новым и нестандартным путешествиям. Их растущая осведомленность, новые потребности стимулируют туристский бизнес, побуждают к инновациям и нововведениям. В сравнении с другими динамичными факторами, определяющими состояние туристической отрасли, развитие агротуризма можно отнести к инновационному направлению данной сферы.

* Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ, проект № 15-12-59005.

В ряде стран мира агротуризм становится неотъемлемым сектором туристической индустрии, ориентированным на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов территории, а также иную ее специфику для развития комплексного туристического продукта [4, с. 290]. Таким образом, агротуризм, с одной стороны, выступает как специфический рыночный сегмент, а с другой – как набор принципов и методов управления развитием региона.

Мировая практика подтверждает положительное влияние агротуризма на экономику и социальную сферу за счет создания новых рабочих мест, роста доходов населения, развития инфраструктурной сети, активизации внутреннего туристического потока.

Туристско-рекреационная деятельность основывается на трех базовых составляющих: природные туристские ресурсы и их компоненты, культурно-исторические достопримечательности и социально-экономический потенциал территории [3, с. 40]. Без согласованного взаимодействия основных составляющих элементов туристско-рекреационного потенциала успешное развитие туризма и рекреации невозможно. Социально-экономические ресурсы являются неотъемлемой частью развития туристской и рекреационной деятельности, поскольку они обеспечивают безопасные условия жизнедеятельности, комфортное и качественное оказание туристско-рекреационных услуг в пределах туристских баз, домов отдыха, гостиниц, санаторно-курортных организаций и т.д.

Индустрия агротуризма зародилась на Западе в 70-е годы XX века и достаточно быстро стала одним из перспективных секторов экономики. Популярность агротуризма была обусловлена снижением количества занятых в аграрном секторе и необходимостью формирования альтернативных видов трудовой занятости и предпринимательства в сельской местности – он должен был остановить миграцию населения в города, стать сферой

приложения труда и источником заработка сельских жителей.

Международная практика показала, что развитие агротуризма является важным инструментом механизма перехода части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. По классификации видов деятельности в системе национального счетоводства агротуризм – это путешествия, где ресурсом и мотивацией является сельская местность, а туристы знакомятся с местной культурой и местными обычаями [2, с. 263].

Агротуризм позволяет найти новые, инновационные и вместе с тем низкозатратные формы экономического использования ресурсов, которые ранее местными жителями не использовались или использовались не слишком эффективно:

- старые постройки (дома прошлого столетия) или дачные постройки (виллы), которые обычно используются нерегулярно, но требуют определенных расходов на их содержание; при включении в туристические маршруты (в качестве структур размещения) из пассива превращаются в актив, принося определенный доход;

- местные празднества считаются одной из больших статей расхода для местного бюджета, но с включением их в развлекательные программы для туристов они становятся одними из наиболее востребованных зрелищ во время пребывания их в данном населенном пункте. Поэтому большинство разработчиков туристических маршрутов готовы поддержать эти мероприятия из собственных фондов;

- с развитием индустриальных технологий производства стандартизированных продуктов ремесленные промыслы становятся неконкурентоспособными. Агротуризм способствует их возрождению в виде сувениров, элементов региональной и национальной одежды, обустройства отдельных помещений в местном стиле и т.п.

В России сельский туризм получил развитие в 90-е годы в связи с развитием дачного хозяйства и пропагандой здорового образа жизни. Данное направление

туристской индустрии в стране развивается поступательно, опираясь на существующие мировые традиции и обретая самобытную специфику, связанную с отечественными историко-культурными и социально-экономическими особенностями. Правовой основой ведения агротуристической деятельности в РФ являются девять законодательных документов, в том числе две федеральные целевые программы («Развитие туризма в Российской Федерации» и «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»), а также Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Агротуризм как инновационное направление развития туристской сферы России в настоящее время приобретает актуальность в контексте развития отдельных территорий. Анализ практики инновационной деятельности регионов России показывает, что сельскохозяйственный туризм рассматривается многими субъектами РФ как инструмент развития региона, что находит отражение в создании нормативной базы организации экотуризма, в реализации программ поддержки таких проектов.

Развитию агротуризма в Пермском крае в настоящее время уделяется большое внимание. Одной из подпрограмм целевой программы «Развитие туризма» в Пермском крае является подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края». В рамках этой подпрограммы планируется за период до 2018 года реализация 20 инновационных проектов в сфере туризма [1]. Министерством физической культуры и спорта ведется реестр инвестиционных объектов, выделенных муниципалитетами Пермского края для развития событийного, историко-культурного, эко- и агротуризма. К социальным задачам реализации данной программы относятся остановка деградации сельских территорий края, сохранение ими культурного наследия и национальной самобытности. С этой целью в рамках программы на основе механизмов государственно-частного партнерст-

ва планируется развитие системы поддержки и мотивации развития туристического бизнеса и муниципальных образований Пермского края.

Планируется проведение конкурса на разработку и обустройство туристских маршрутов, в результате которого будут выделены субсидии бизнесу и муниципальным образованиям, которые помогут решить инфраструктурные вопросы: создать необходимую обеспечивающую и транспортную инфраструктуру туристско-рекреационных территорий, выделить субсидии бизнесу на конкурсной основе – в первую очередь на создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма; социальных и некоммерческих проектов в сфере туризма. Предполагаемая оценочная стоимость каждого инвестиционного проекта может составлять от 3 до 5 млрд. рублей с учетом софинансирования за счет средств федерального бюджета в пределах 20–25%, средств субъекта РФ (местных бюджетов) – не менее 5%, средств внебюджетных источников – 70–75%.

Пермский край имеет топологические, природные, историко-культурные и социально-экономические предпосылки развития агротуризма, регион выделяется высокими потребностями во внутреннем туризме и спросом на услуги рекреации, что дает основание рассматривать агротуризм как фактор инновационного развития территории.

К факторам, определяющим инновационное развитие территории Пермского края на основе агротуризма, можно отнести следующие:

- правовые факторы (законодательная база и поддержка развития туристского кластера на территории Пермского края);
- ресурсные факторы (развитая инфраструктура, наличие квалифицированных кадров, обеспечивающих комфортное проживание туристов и качественное оказание услуг по лечению, оздоровлению и рекреации в Пермском крае).

Таким образом, агротуризм можно считать доходным и эффективным секто-

ром туристической индустрии, основаным на высокоинформационных технологиях и инновационных приемах организации. Реализация мощного потенциала Пермского края на основе развития агротуристского сектора должна помочь в преодолении экономического кризиса территориям региона. Вместе с тем достаточно активному развитию агротуризма в Пермском крае препятствует нерешенность во-

проса о финансовом обеспечении процесса формирования агротуристского кластера. Это требует совершенствования действующих и разработки новых подходов, методов и моделей, которые бы, с одной стороны, учитывали имеющиеся общетеоретические варианты решения проблемы, а с другой – позволяли их использование в конкретных условиях.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Пермского края от 14.02.2014 N 80-п «Об утверждении государственной программы "Развитие туризма"». Электронная база «Консультант плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.base=RLAW368;n=72380>. (Дата обращения: 08.04.2016).
2. Гончарова Н.С. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий // Вестник Тверского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 4-2. – С. 263–269.
3. Оборин М.С. Разработка методологического подхода для создания структуры экологического паспорта особо охраняемого природного объекта (территории) // Экология и промышленность России. – 2007. – № 8. – С. 38–41.
4. Остапенко И.И. Агротуризм: зарубежный опыт и перспективы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 3. – С. 289–291.

INNOVATION FORMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN PERM REGION

Yu.V. Karpovich, T.L. Lepikhina

Perm National Research Polytechnic University

The article describes the innovative tourism forms as one of the priority directions in Perm region development. It examines the positive influence of agri-tourism on the development of the regional economy, characterized by preconditions of agro-tourism development in Perm region.

Keywords: innovative development of the region, tourism and recreation, agro-tourism.

Сведения об авторах

Карпович Юлия Владимировна, старший преподаватель кафедры экономики и финансов, Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ), 614990, г. Пермь, Комсомольский пр., 29; e-mail: karpushki@mail.ru

Лепихина Татьяна Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, ПНИПУ; e-mail: l-pstu@inbox.ru

Материал поступил в редакцию 11.05.2016 г.