

## ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ



М.В. Назукина,  
кандидат политических наук,  
младший научный сотрудник,  
Пермский филиал Института  
философии и права УрО РАН

В статье проводится анализ особенностей регионального самосознания Пермского края, выделяются основные составляющие пермской особенности и основные линии (дискурсы) объяснения пермской уникальности.

Региональную идентичность мы определяем как процесс интерпретации регионального своеобразия, через который региональная уникальность приобретает институционализированные черты в определенных символах и мифах сообщества. Этот процесс обусловлен и поддерживается дискурсивными практиками и ритуалами и состоит из производства территориальных границ, системы символов и институтов<sup>1</sup>. При таком подходе идентичность рассматривается как конструкт и основной акцент делается на рассмотрение дискурсивных и социальных практик, которые определяют и конструируют территориальные различия.

Процесс конструирования региональной идентичности проистекает во всех субъектах РФ и имеет специфику применительно к каждому конкретному региону, поскольку зависит от политико-куль-

турной традиции, истории регионального пространства. Конфигурация дискурсов о региональной уникальности, степень их значимости для сообщества формируют определенную матрицу возможного набора значений, выражающих особенности сообщества, и задают рамки принадлежности к «своим». Цель настоящей статьи – определение особенностей пермского регионального сообщества и вариантов конструирования пермской уникальности.

Для определения особенностей восприятия и отношения к региону самих жителей, выделим их основные характеристики, зафиксированные в социологических опросах<sup>2</sup>. В результате получим некоторый перечень черт «портрета жителей» региона, содержательные моменты которого можно представить в виде следующих пунктов:

<sup>1</sup> Paasi A. Region and place: regional identity in question // Progress in Human Geography. – 2003. – Vol. 27. – № 4. – P. 478.

<sup>2</sup> Опрос населения на тему «Черты ментальности населения региона» проходил на территории Пермской области с 16 по 23 июня 2004 года. Общее число выборочной совокупности составило 1900 респондентов. Опрос 17-24 октября 2008 года проводился на территории Пермского края. Объем выборки - 6000 человек. Опрос проведен ООО «Евразия» (директор – С.И. Минаев). Данные предоставлены Департаментом внутренней политики Администрации губернатора Пермского края. Личный архив автора.

- 1) отношение к Пермской области / краю;
- 2) особенности региона глазами жителей;
- 3) региональные герои и символы.

### ОТНОШЕНИЕ К ПЕРМСКОЙ ОБЛАСТИ / КРАЮ

Определение степени позитивных ассоциаций от проживания населения региона является важным показателем комфортности жизни в рамках данной территории. Динамика на протяжении четырех лет (табл. 1) фиксирует доминирование положительного отношения к региону как «малой родине». Кроме того, от опроса к опросу количество людей, таким образом относящихся к Пермскому краю, увеличивается: от 73,3 % в 2004 году до 83 % в 2008 г.

Тем не менее зафиксированное в опросах положительное восприятие региона не дополняется содержательным определением его как лучшего места (табл. 2).

Как видно из приведенных ответов, во-первых, доминирующей, повсеместно распространенной позицией при выделении Пермского региона среди прочих является «средняя» оценка. *Пермский реги-*

*он в глазах жителей видится таким же, как и другие, не лучше и не хуже.* Во-вторых, практически везде за четыре года наблюдается динамика в пользу усиления осознания, что регион выделяется «выше среднего» в позициях экономических успехов и культурного капитала региона.

### ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА ГЛАЗАМИ ЖИТЕЛЕЙ

На вопрос о том, чем в первую очередь отличается Пермская область от других регионов, наибольшее число ответов в 2004 году получил вариант «запасами и добычей природных ресурсов» – 52,7 %. Открытый аналогичный вопрос в опросе 2008 года показал, что в глазах большинства населения уникальность Пермского края формируют природные ресурсы (22,3 %), природа, красота и разнообразие ландшафтов (19,6 %), промышленность (19,1 %). Иными словами, при огромном культурном потенциале население видит специфику региона преимущественно через природный компонент, который играет главную роль в региональной самоидентификации, в конструировании региональных символов и мифологем.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Какая из указанных позиций в отношении Пермского края ближе к вам?»

Позиция, %	Год опроса	
	2004 г.	2008 г.
Пермский край – это моя родина...	73,3	83,0
Я отношусь к Пермскому краю нейтрально	23,4	13,4
Скорее негативные чувства и переживания	1,6	1,9
Затрудняюсь ответить	1,7	1,7

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Какое место занимает Пермский край среди других регионов России по уровню развития...»

	экономики?		науки?		культуры?		благосостояния населения?		образования населения?	
	2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008
Ниже среднего	8,9	8,3	9,6	9,2	10,8	10,9	24,7	24,3	11,6	13,3
<b>На середине</b>	<b>49,8</b>	<b>41,3</b>	<b>48,9</b>	<b>43,0</b>	<b>48,9</b>	<b>36,1</b>	<b>47,8</b>	<b>45,8</b>	<b>54,4</b>	<b>45,2</b>
Выше среднего	18,9	30,2	16,4	24,8	19,9	31,2	13,7	19,0	17,9	27,6
Входит в число наиболее развитых регионов	12,5	14,0	6,8	9,8	6,1	14,5	3,0	6,4	3,2	7,3
Затрудняюсь ответить	9,9	6,3	18,3	13,3	14,3	7,4	10,9	4,6	12,9	6,5

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГЕРОИ И СИМВОЛЫ

Поскольку региональная идентичность проявляется в ярких образах региона, которые складываются и функционируют в массовом сознании, определим, с чем ассоциируется Пермский регион: есть ли символы и персонажи, через которые можно выявить пермскую специфику? (табл. 3).

рациональность, верность идее<sup>3</sup>.

Особо выделяются из плеяды местных героев пермские изобретатели, что можно объяснить промышленной спецификой территории. Не случайно изобретатель радио Александр Попов и изобретатель электродуговой сварки Николай Славянов являлись лидерами в проекте на право считаться «Именем Перми Великой». Люди, отдававшие свои голоса за них, объясняли свой выбор тем, что эти лич-

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «С какими, на ваш взгляд, историческими событиями, историческими и литературными персонажами связана жизнь Пермского края?» (опрос 2008 г.)

Вариант ответа	%
Работа Василия Татищева – основателя Перми	38,6
Промышленное освоение края семьей Строгановых	35,7
Покорение Сибири Ермаком	21,9
Демидовские заводы	16,7
Организация русских балетных сезонов в Париже С. Дягилевым	13,8
Изобретение радио Александром Поповым	13,8
Создание Б. Пастернаком романа «Доктор Живаго»	10,5
Открытие электросварки инженером Н. Славяновым	6,5
Открытие пермского периода в геохронологии земного шара	4,5
Работа авиаконструктора А. Швецова на Пермских заводах	3,6
Миссионерская деятельность Стефана Великопермского	3,5
Затрудняюсь ответить	15,7

Таким образом, наибольшую значимость для жителей региона имеют фигуры, чья жизнь и деятельность была связана с открытием чего-то нового: «основанием» (Татищев), «освоением» (семья Строгановых), «покорением» (Ермак), «созданием» (Демидовы, Дягилев, Пастернак), «изобретением» (Попов). Идея открытия, новаторства является ключевой для выделения культурных героев Пермского края. Можно согласиться с мнением, что нахождение черт сходства у известных соотечественников влияют качества, которые считаются значимыми для регионального сообщества. В случае с Пермским краем качества, которые имеют особенную ценность для пермяков, – это образованность, деловитость,

ности внесли неоценимый вклад в общемировой прогресс. «Славянов... человек мирового масштаба. Его открытия (дуговая электросварка металлов и пр.) поднимают Пермь на высочайший уровень. Это то, что не притянато “за уши”, в отличие от Дягилева, Пастернака и прочих. Это то, чем мы, пермяки, можем и должны гордиться». «Попов достоин не только памятника, но и гораздо больше во всем мире. Это фигура огромного значения. Представьте хоть на минуту: нет радио, телевидения, локации, телефона, навигатора, спутника и много еще чего.. И какая разница, кто первый... главное – он “НАШ”, и мы этим вправе гордиться»<sup>4</sup>. К тому же 2009 год, как юбилейный для Александра Попова, был

<sup>3</sup> Старкова М.А. Черты ментальности населения пермского региона: социологический очерк // Пермская земля: формирование позитивной региональной идеологии. Пермь, 2004. С. 65.

<sup>4</sup> Форум проекта «Имя Перми Великой» [Электронный ресурс]. URL: <http://super.permvelikaya.ru/> (дата обращения: 01.04.2009). Видеоролики по победителям можно скачать: <http://www.t7.ru/nameofgreatperm.html>

отмечен многими символическими акциями для увековечивания его имени (закладка основания памятника, присвоение имени Александра Попова Пермскому радиотехническому колледжу в честь 50-летия).

Перечень региональных героев дополняется и рядом объектов, за которые пермяки испытывают чувство гордости – это Кунгурская ледяная пещера и Белогорский монастырь (табл. 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Чем в современной жизни могут гордиться жители Пермского края?» (опрос 2008 г.)

Вариант ответа	%
Кунгурской ледяной пещерой	57,5
Белогорским монастырем	36,1
Рекой Камой и ее притоками	23,8
Пермским театром оперы и балета	21,1
Этнографическим музеем "Хохловка"	20,5
Пермской художественной галереей	10,1
Футбольным клубом "Амкар"	5,8
Пермскими красавицами	5,2
Баскетбольным клубом "Урал Грейт"	4,6
Командой КВН Пермского края	3,9

Кроме того, мы наблюдаем наличие «символа-монополиста» в общественном сознании, что подтверждает его востребо-

пермской самости. Анализ претендентов, среди которых шло голосование на признание дизайна логотипа победителем и самого победителя конкурса «Покупай пермское»<sup>5</sup>, одобренного экспертным советом, показывает, что самым востребованным символом пермской уникальности выступает символ медведя: из 101 вынесенного на голосование логотипа 45 содержало изображение медведя в различных вариациях от мультипликационных до копирования гербового изображения медведя (рис. 1).

Вот почему нередко медвежий миф приводит к появлению бренд-проектов среди рекламного сообщества. К примеру, директор пермского PR-агентства LEGE ARTIS Антон Толмачев считает, что символ медведя заложен в основании города Перми. Сравнивая Пермь с европейскими городами, в которых медведь выступает символом (Берн и Берлин), он находит семантическое сходство между БЕРНОМ и ПЕРМЬЮ. К тому же Биармия или Бьярмия, как называли викинги земли населенные народами финно-угорской группы к юго-востоку от Архнгельска до Урала, оказывается производным от нор-



Рис. 1. Победитель и лидеры общественного голосования проекта «Покупай пермское»

ванность при разработке региональных брендов. Так, если обратиться к акции «Покупай пермское», то мы увидим, что процесс определения графического изображения пермского товаропроизводителя подтвердил наличие наиболее популярного символического выразителя

вежского Vjarmeland, или «медвежья земля»<sup>6</sup>. Эксперт предлагает целый перечень мер, которые необходимо предпринять для позиционирования медведя в качестве символа края: создание сувенирного медведя-символа, популяризацию слогана «Пермский край – медвежий край»,

<sup>5</sup> Проект «Покупай пермское» [Электронный ресурс]. URL: <http://permskoe.properm.ru/>

<sup>6</sup> ЖЖ от Legart'a. Обсуждение статьи «Именно Медвежий край, или Еще раз о символах Пермского края» [Электронный ресурс]. URL: <http://legart.livejournal.com/30756.html> (дата обращения: 02.03.2009).

повсеместное его распространение, перенос Дня Пермского края с 1 декабря на 23 марта (Комоедицу — день пробуждения медведя от зимней спячки, день почитания древнего медвежьего бога), создание зоопарка медведей, выстраивание отношений с городами-побратимами Берном и Берлином и информационное сопровождение PR-проекта «медвежьего края»<sup>7</sup>.

Региональная элита поддерживает укрепление символа медведя. Для населения важным стало установление скульптуры «Легенда о пермском медведе», представляющей собой шагающего трехметрового медведя (рис. 2).



Рис. 2. Скульптура «Легенда о пермском медведе»

Между тем конструирование медвежьих ориентиров идентичности связано с неоднозначным отношением к ним со стороны регионального сообщества. С одной стороны, значимость «медведя» в региональной идентичности пермяков подтверждается и социологическими исследованиями. В ответе на вопрос: «С какими символами у вас ассоциируется Пермский край?» 59,2 % выделили «медведя», 11,2 % – Пермяка – соленые уши, 8,6 % – реку Каму, 6,9 % – пермские леса, 4,0 % – герб, флаг (Уральские горы, нефть и газ, Театр оперы и балета, Художественную галерею и др. набрали от 1 до 2 %)». С другой стороны, при приня-

тии изображения медведя можно выявить определенный скепсис в отношении к формулировке «медвежий край», который традиционно ассоциируется с чем-то отдаленным, малонаселенным, а иногда заброшенным и приравненным к глуши. Непременная отсылка к определенной неполноценности и комплексу провинциальности работает на компенсаторные механизмы и порождает стремление выделиться. Причем это характерно в первую очередь для самой региональной политической элиты. К примеру, бывший вице-премьер Михаил Антонов, оценивая итоги 2006 года, отмечал, что Пермский край вошел в 2007 год с большим запасом инвестпроектов, о которых знают и за пределами региона: «мы больше не медвежий уголок, нас знают и нами живо интересуются»<sup>9</sup>.

### КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ УНИКАЛЬНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ДИСКУРСЫ

Интеллектуальное сообщество региона в лице местных культурологов, историков и краеведов, писателей и поэтов, а также видных общественных деятелей давно занимается объяснением пермской особенности. Дискурс пермской исключительности, который формируется ими, не только находит особенности пермского менталитета и пермского характера, но и используется региональными элитами для конструирования культурного капитала региона. Первым рассмотрим *культурологический дискурс*, выразителем которого выступает литературное сообщество региона. Концептуальной основой данного дискурса является утверждение об особом психологическом качестве регионального пространства, которое в свою очередь объясняет особый пермский менталитет.

<sup>7</sup> Толмачев А. Медвежий край, или еще раз о символах Пермского края // Business class. №3. 09.02.2009

<sup>8</sup> Опрос «Восприятие образа региона жителями Пермского края», 2008. Указ. соч.

<sup>9</sup> Для экономики Пермского края 2006 год был более удачным, чем 2005-й // Новый регион, новости 07.02.07 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nr2.ru/perm/103255.html> (дата обращения: 28.10.2008).

Качество места описывается здесь нередко через категории «окраины», «провинции», чего-то «недомысленного» и «недооцененного». Если обратиться к этимологической расшифровке слова «Пермь», то согласно гипотезе русского лингвиста академика Д.В. Бубриха, оно происходит от вепсского слова *перма* – «далёкая земля»<sup>10</sup>. А на языке коми «Перма-а» означает «окраина», что, по мнению известного пермского культуролога Вячеслава Ракова, является очень показательным и подходит культурно-пространственному образу Перми: «*Европа кончается Уралом, дальше – нечто бесструктурное, вне истории находящееся, подлежащее колонизации и освоению*»<sup>11</sup>. Иными словами, речь идет о пространстве еще непознанном, находящемся за пределами изученного.

Декларируемый пассивный статус соотносится с еще одной не менее значимой доминантой пермского как сосредоточия «спокойности, безмятежности», переходящей в бездейственность, «пермскую обломовщину». Так, В. Раков называет Пермь консервативным городом: «*Пермь вяловата, ей откровенно недостает творческой интриги, азарта и амбиций. Пермь как-то не волнует, хотя она и женского рода. Ей не хватает живого звука: слишком много фанеры. Здесь говорят под фанеру, думают под фанеру и живут под фанеру*». За последние годы он называет только два всплеска активности местного сообщества – это выборы пермского мэра 2006 года и успех «Урал Грейта»: «*В Перми все спокойно. Прежде самым тихим городом планеты был, как известно, Багдад, теперь – Пермь*»<sup>12</sup>. Отмечаемыми негативными идентификациями становятся смыслы – криминальности («Пермский край занимает первое место в России по количеству зон») и излишней

чиновничьей доминанты в историко-культурной характеристике края.

Более категоричные представители литературного сообщества говорят даже о присущей пермякам «ленивости». В. Гладышев приводит отрывки из статьи «Ленивая провинция» публициста М. Меньшикова, перепечатанной из одного московского журнала около ста лет назад в «Пермских губернских новостях», в которой прозвучало обвинение пермяков в неразворотливости, инертности и попрошайничании. «...Эх, спать горазды, господа провинциалы!», – восклицает автор статьи, отмечая также, что «*апатия населения поддерживается искусственно*»<sup>13</sup>.

Один из вариантов объяснения «спокойствия» пермяков предлагает известный пермский писатель Алексей Иванов. В своей книге «Message: Чусовая» («Чусовая как послание») причины различий региональных менталитетов он видит в том, что их формирование происходит под воздействием ландшафта. Рассматривая феномен уральской «горнозаводской цивилизации», которая сформировала уральский характер, автор выделяет в нем две составляющие – «пермскую» и «екатеринбургскую». Западный Урал, на котором расположен Пермский край, очень долгий и «покатный», «и народ привык делать все не спеша, с ленцой...Изменять облик этой земли столь трудоемкий процесс, что за него и браться не хочется: все равно плодов своего труда не увидишь». Восточный же склон Уральского хребта, напротив, резко обрывист в Западно-Сибирскую низменность, из которой «словно высыплются все земные богатства, как в бажовском сказе. И потому дух населения совсем иной: с готовностью к крутым поворотам судьбы, с умением совладать с резкими перемена-

<sup>10</sup> История Прикамья. Информация с Пермского регионального сервера [Электронный ресурс]. URL: <http://www.perm.ru/region/history/> (дата обращения: 30.11.2008).

<sup>11</sup> Раков В. Пермский диптих Пермская идея (опыт вслушивания). Пермь, 1995 [Электронный ресурс]. URL: [http://liter.perm.ru/ess\\_rak7.htm](http://liter.perm.ru/ess_rak7.htm) (дата обращения: 18.11.2008).

<sup>12</sup> Раков В. Пермский диптих. Пермь миллениума. Тринадцать лет спустя. Пермь, 2008 [Электронный ресурс]. URL: [http://liter.perm.ru/ess\\_rak8.htm](http://liter.perm.ru/ess_rak8.htm) (дата обращения: 18.11.2008).

<sup>13</sup> Гладышев В.Ф. Ленивая кровь пермяка // Личное дело. № 6. 26.06.2003 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prcp.ru/gazeta/63/blood.shtml> (дата обращения: 30.11.2008).

ми жизни»<sup>14</sup>.

Таким образом, если екатеринбургский менталитет ориентирован на прагматизм (автор его даже определяет термином Мамина-Сибиряка – «дикое счастье»), то для пермского характерна размеренность: *«Пермский менталитет обусловлен именно пермским ландшафтом – большой неспешной рекой и медленными, долгими, покатыми горами, покрытыми лесом. И все, что здесь происходит, происходит неспешно, вразвалочку»*<sup>15</sup>. Олицетворением различий стали и династии, которые осваивали Западный и Средний Урал – Строгановы в Пермском регионе и Демидовы в Свердловском.

Данными особенностями пермский менталитет не ограничивается. В качестве ключевой особенности региона культурная интеллигенция рассматривает пермское культурное наследие. Культура региона выполняет символически важную роль, наполняя место смысловым содержанием. Из огромного краеведческого материала в единую систему вчиняются мифы и символы пермской исключительности. Так, анализу пермского текста русской культуры посвящена работа В.В. Абашева «Пермь как текст»<sup>16</sup>. Автор исследует «Пермь» как структурно-семантическое образование, одну из категорий русской культуры, осмысливающих и город, и землю. Среди наиболее значимых культурных наполнителей «пермскости» образующими словарь «пермского текста» являются географические объекты, исторические и культурные персонажи и другие – Стефан Пермский, пермский геологический период, Кама, «Башня смерти», пастернаковский Юрятин, пермский звериный стиль, Ермак, Биармия, пермская деревянная скульптура, камский мост, судьба чеховских трех сестер, предания о Чуди, пермский Гулаг, пещеры и др.

При работе с семиотической концеп-

цией региональной особенности, из культурного наследия черпается материал для имиджевой политики региона. Культурная элита выступает очень важным ее проводником и разработчиком. Иными словами, речь идет не о постулативном декларировании исключительности пермского наследия, а о признании в нем огромного практического потенциала. Каждый из элементов «пермского текста» рассматривается как способный повлиять на культурное самосознание горожан. Поэтому пермское культурное сообщество проводит большую работу по развитию «пермского текста» и его мифологизации.

Непосредственным центром, концентрирующим креативное начало интеллектуалов, выступает пермский общественный фонд «Юрятин», руководителем которого является доктор филологических наук, профессор Владимир Абашев. Уже само название фонда указывает на целенаправленное влияние на развитие локального текста города. Юрятин – это название уральского города в «Докторе Живаго» Б. Пастернака, прототипом которого является Пермь. Фонд был основан в 1994 году с целью содействия развитию культурного самосознания Перми, реализации проектов, направленных «на преодоление провинциализма как тяготения к культурной изоляции, замкнутости в рамках местнических систем оценок, приоритетов и языков культуры»<sup>17</sup>. Деятельность фонда в основном сосредоточена на популяризации литературно-культурного наследия региона через дискуссионную и издательскую формы.

Собственно, разбирая мифотворческую активность «юрятинцев», можно отметить, что они привлечены к разработке региональных программ по поддержке культурной сферы. Одним из наиболее позиционированных ими выступает литературный миф о Пастернаке, продвигаю-

<sup>14</sup> Иванов А. Message: Чусовая. СПб.: Изд. дом «Азбука – классика», 2007. С. 314-315.

<sup>15</sup> Глядя из Пермской обители. Интервью с Алексеем Ивановым // Эксперт Урал. № 34. 18.09.2006.

<sup>16</sup> Абашев В. Пермь как текст: пермский текст в русской культуре и литературе XX века. Пермь, 2000. 399 с.

<sup>17</sup> О фонде «Юрятин» [Электронный ресурс]. URL: <http://yuryatin.psu.ru/about/> (дата обращения: 01.11.2008).

щийся сегодня в качестве одного из имиджевых направлений региональной политики. В 2006 г. исполнилось 90 лет со времени поездки Б.Л. Пастернака в Прикамье (1916) и 50 лет со времени завершения романа «Доктор Живаго» (1956). Эти символические даты легли в основу культурного проекта областной программы «Пермский период Бориса Пастернака «Время Живаго». Среди значительных акций проекта большинство реализовывались в 2006 году, который был объявлен «годом Пастернака в Прикамье». Организация различных конференций и издание книг по творчеству Бориса Пастернака (рис. 3) завершились «грандиозным итогом программы» – премьерой мюзикла «Доктор Живаго»<sup>18</sup>. А 12 июня 2009 г. в Перми открылся первый в России



Рис. 3. 12 июня 2009 г. в Перми открылся первый в России памятник поэту Борису Пастернаку

памятник поэту Борису Пастернаку.

Аналогичным с Пастернаком образом конструируется еще одна мифологема на основе литературного топонима. Согласно ему формируется представление о Перми как о родине «Трех сестер» Антона Чехова. Литературная легенда строится на словах самого автора, который в письме к М. Горькому заметил, что место действия пьесы – «провинциальный город вроде Перми». По городскому преданию, прототипы «Трех сестер» жили в Перми – это сестры Циммерман: Оттилия, Маргарита, Эвелина – учредительницы и педагоги первой частной школы в Перми. В Перми сохранился дом, в котором располагалась частная гимназия Циммерман, сегодня здесь находится медико-фармацевтическое училище.

Однако если символ Пастернака нашел отражение в символической политике региональных властей, то наполнение литературного мифа о пермских трех сестрах, оставивших след в мировой культуре, поддерживается силами общественной инициативы. В городе существует общественный проект «Пермь – город чеховских трёх сестёр». Ключевым инструментом продвижения мифа является монументализация следа сестер в Пермской городской культуре. Так, осенью 2006 года на Егошихинском кладбище в рамках акции «Общая память» была поставлена памятная стела сёстрам Циммерман<sup>19</sup>. В декабре 2008 года на здании медико-фармацевтического училища открыта мемориальная доска, посвящённая сёстрам Циммерман как учредительницам и педагогам первой частной школы в Перми<sup>20</sup>.

Журналист и краевед Владимир Гладышев, автор книги «Чехов и Пермь. Легенда о трех сестрах», считает, что «чеховский» бренд недостаточно раскручен в регионе. Символический капитал «трех сестер» при правильной «раскрутке» мог

<sup>18</sup> Пришло «Время Живаго» // Business Class. № 4. 05.02.2007 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.business-class.ru/article.php?id=3303> (дата обращения: 30.11.2008).

<sup>19</sup> В Перми увековечат память «Трех сестер» // Местное время. № 39. 04.10.2006 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.permv.ru/archive/?article=6300> (дата обращения: 30.11.2008).

<sup>20</sup> В Перми появится мемориальная доска, посвященная прототипам чеховских «трех сестер» // Новый Регион – Пермь. 05.12.08 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nr2.ru/perm/210098.html> (дата обращения: 30.11.2008).

бы повысить творческий потенциал и узнаваемость Перми. Так, писатель Анатолий Королев давно предлагает проводить в Перми международный театральный фестиваль «Три сестры».

Таким образом, литературные мифы, с одной стороны, действуя внутри региона, направлены на преодоление провинциального комплекса. В этом смысле показательны слова популяризатора чеховского мифа В.Гладышева «Я думаю, это важно — культивировать те внутренние силы в человеке, которые помогли бы ему раскрыться без изменения своего места жительства. Я за тех, кто говорит: «Столица во мне». И считаю, что неправильно выжигать землю, на которой живешь, отказывая ей в собственных творческих ресурсах, и, уехав, сжигать за собой мосты...»<sup>21</sup>. С другой стороны, они работают и на внешнюю узнаваемость территории.

**Дискурс «Другого».** Для складывания региональной идентичности Пермского региона большое значение оказал и продолжает оказывать процесс самоопределения региона через противостояние с соседней Свердловской областью. Обусловлено это в первую очередь историческими причинами. Известный исследователь Л.Е. Иофа, автор фундаментального труда по истории Урала, в середине прошлого века заметил, что Пермь и Екатеринбург «в течение столетия развивались параллельно, дополняя друг друга в общем руководстве уральским хозяйством»<sup>22</sup>. Города Пермь и Екатеринбург, основанные одновременно (1723 г.), оба — известным географом, историком и горным деятелем В.Н. Татищевым, направленным на Урал по распоряжению Петра I, поразительно похожи по своим объективным возможностям: промышленно-ориентиро-

ванная специализация, богатство полезными ископаемыми, обусловившее высокие темпы их развития.

Географическое соседство, а долгое время и их административное единство (Свердловская область входила в состав Пермской губернии, а в XX веке Пермская — в состав Уральской области) стимулировали конкуренцию за «лидерство» на уральской земле. «Пермь и Екатеринбург. Монтекки и Капуллетти, — писал 19 мая 1901 года В. Гукс в «Пермских ведомостях». — Пермь, считая себя во главе губернии, смотрит на Екатеринбург свысока, а Екатеринбург считает себя столицей Урала и уверен, что он в составе Пермской губернии по недоразумению»<sup>23</sup>.

Соперничество между Пермской и Свердловской областями для каждого из участников конфликта стало важным при формировании чувства собственной идентичности, обособления себя от «другого». Сегодня нередко реальное проявление конкуренции мы можем наблюдать в негативных настроениях и оценках по отношению жителей регионов друг к другу. Несмотря на это, между регионами очень интенсивен взаимообмен населением. Так, многие известные екатеринбуржцы обучались в Перми. В Пермской духовной семинарии, в частности, учились будущие знаменитые писатели — Д.Н. Мамин-Сибиряк и П.П. Бажов. Из Перми люди едут в Екатеринбург по работе или на выходные. Более того, сегодня Свердловский регион для Пермского края — самое крупное место оттока населения. За январь-октябрь 2008 года в межрегиональном и международном миграционном обмене Пермский край потерял 2 355 человек, из которых более трети — это миграционный отток в Свердловскую область из края (967 человек)<sup>24</sup>.

<sup>21</sup> Интервью с В.Гладышевым. «В Пермь, в Пермь, в Пермь» // Новый Компаньон. № 23. 01.07.2008 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nk.perm.ru/articles.php?newspaper\\_id=754&article\\_id=20053](http://www.nk.perm.ru/articles.php?newspaper_id=754&article_id=20053) (дата обращения: 30.11.2008).

<sup>22</sup> Цит. по: Пермь от основания до наших дней. Пермь, 2000. С. 9.

<sup>23</sup> Пермь и Екатеринбург. Монтекки и Капуллетти. Обзор газет начала прошлого века с 17 по 24 мая // Пермские новости. № 21. 23.05.2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.permnews.ru/story.asp?kt=2223&n=442> (дата обращения: 30.11.2008).

<sup>24</sup> В январе-октябре 2008 года большинство мигрировавших жителей Прикамья предпочитали Свердловскую область // Новости Business Class. 11.01.2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.business-class.su/news/?id=12636> (дата обращения: 30.11.2008).

**Дискурс гражданского общества.** Наряду с культурными деятелями собственное представление о содержательном наполнении пермской уникальности конструируется активистами пермского гражданского общества. Данный дискурс можно обозначить категорией гражданского. Смысл его передается словами известного экономиста и либерального деятеля Александра Аузана: «У нас в Москве есть популярная фраза: культурной столицей России является Петербург, а столицей гражданского общества – Пермь. И по спектру организаций, и по уровню проектов Пермь – действительно лидер»<sup>25</sup>.

Обобщенно можно выделить следующие особенности гражданского дискурса в регионе.

Во-первых, базовыми структурными элементами гражданского дискурса выступают «столица», «родина» и «центр» гражданских инициатив. Центром и транслятором данных идей выступает Пермский правозащитный центр и Пермская гражданская палата. Перечень достижений региона, которые подчеркиваются в данном направлении, связаны с тем, что Пермь и Пермская земля – это:

- родина российского экологического движения;
- родина гражданского контроля;
- родина альтернативной гражданской службы;
- родина российского института регионального уполномоченного по правам человека;
- родина антисталинизма (Пермь-36);
- родина российских прав пациентов;
- родина реального общественного самоуправления;
- родина приватизированных общежитий<sup>26</sup>.

Упор в данных словесных клише сде-

лан на акцентировании фактов, демонстрирующих успехи гражданского общества в отстаивании интересов граждан в различных сферах. Указываются также достижения в области гражданского законодательства, образования в области прав человека.

Во-вторых, особенность региона качественно проявляется также в наличии слоя людей, благодаря которым становится возможным постулирование подобных достижений. Эти люди именуют себя гражданской элитой, и для них характерно острое чувство ответственности за судьбу города и региона. «Горстка людей, благодаря кому Пермь стала особым городом, – это залог. Вопрос в том, перейдет ли это из залога в возможность. Станет ли Пермь более известным и успешным регионом или нет? Использует ли свой шанс? Или пройдет пять–семь лет, сменится еще одно поколение, и «особливость» закончится?» – отмечает руководитель Пермской гражданской палаты Игорь Аверкиев<sup>27</sup>. Подобным образом, здесь суть особенности территории оказывается завязанной на практиках и публичной активности лидеров гражданского общества.

В-третьих, особенность Перми и Пермского региона привязывается к особенности места, которое дает возможность для того, чтобы идеи гражданственности не только появлялись здесь значительно быстрее, но и приживались без каких-либо осложнений. Причем причины особенности места ими не раскрываются. Раскрывается лишь ее качественное содержание. И отличие заключается в том, что власть и население здесь чуть более терпимы к инакомыслящим. «Именно поэтому Пермь – это город, где живет любовь к свободе»<sup>28</sup>.

<sup>25</sup> Пермь – столица // Известия. №61. 09.04.2002 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prpc.ru/gazeta/49/capital.shtml> (дата обращения: 28.10.2008).

<sup>26</sup> Публичная лекция Игоря Аверкиева «Неизвестная знаменитая Пермь. Пермская особенность как реальный политический и культурный феномен», 3 декабря 2008. [Личный архив автора].

<sup>27</sup> Географический эгоцентризм. Столица Прикамья – или пуп мира, не боящийся евреев, или оплот демократии. Другого не дано? // Пермские новости. 12.12.2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.permnews.ru/story.asp?kt=4012&n=471> (дата обращения: 15.12.2008).

<sup>28</sup> Аверкиев И. Опять феномен // Business class. № 50. 22.12.2008 // <http://www.business-class.ru/politics/details/?id=5845> (дата обращения: 15.12.2008).

**Дискурс о географической принадлежности региона.** На официальном сайте Пермского края можно прочесть, что Пермский регион расположен «на стыке двух частей света – Европы и Азии... представляет собой как бы восточный «форпост» Европы, 99,8% пространства которого принадлежит этой части света и только 0,2% – Азии»<sup>29</sup>. Символ границы не акцентируется в идентичности пермяков, хотя на трассе Пермь-Серов воздвигнут монумент – пограничная разделительная композиция границы Европы и Азии<sup>30</sup>. Более важным оказывается факт географической локализации территории в европейской части материка. Образ европейскости рассматривается здесь в качестве показателя принадлежности к более прогрессивным и «идущим в ногу со временем» территориям Европы. Интересно, что данная географическая «европейскость» Перми нередко противопоставляется более «азиатскому» Екатеринбург. В этой связи показательно четверостишие пермского поэта В. Виниченко: «Город Пермь стоит на Каме, И зовут нас пермяками, И живем мы все в Европе, А не где-нибудь там ... около»<sup>31</sup>.

Самыми распространенными формами позиционирования в европейском дискурсе становятся слоганы «Пермь – ворота в Европу!», «Европа начинается в Перми!». Причем символ «начала» соотносится с претензией на точку отсчета европейской миросистемы.

С названием и под девизом «Европа начинается в Перми!» проходят многие фестивали и другие мероприятия в Перми. Немалое значение этому отводится и при проектировании туристического образа края. В 2005 году в Прикамье состо-

ялся тур «Европа начинается с Перми» для представителей 15 туристских компаний из 10 стран Западной Европы с целью вывода региона на европейский туристский рынок.

Активным агентом конструирования европейского образа Перми выступает депутат от Пермского края, председатель подкомитета по европейскому сотрудничеству Государственной Думы России Андрей Климов. Занимаясь вопросами взаимодействия со странами ЕС, А. Климов продвигает идею о том, что Россия – это полноправная европейская держава и маркирование границ Европы связано с определением того, где начинается и заканчивается часть света под названием «Европа» («начать разговор в Перми, на одном краю Европы, и закончить его на другом краю – в Португалии»<sup>32</sup>). При непосредственном лоббировании парламентария в Перми был открыт Европейский клуб, Пермь стала местом проведения парламентских встреч, на которых обсуждаются проблемы в отношениях России и Европы.

Инициативы Андрея Климова не ограничиваются продвижением внешнего имиджа Перми как европейского города. Географический статус точки начала Европы, то, что пермяки первыми среди жителей Старого Света встречают солнце, должен быть отмечен, на его взгляд, во внутреннем самосознании. Поэтому он предложил переименовать площадь имени Карла Маркса в «площадь Европы» и увенчать ее памятным знаком с указанием расстояний до крупнейших европейских городов<sup>33</sup>.

Кроме того, географическое маркирование самости осуществляется через

<sup>29</sup> Общая характеристика региона [Электронный ресурс]. URL: <http://www.perm.ru/region/> (дата обращения: 28.10.2008).

<sup>30</sup> Клименская О. На границе грифона и льва // Новый компаньон. №11. 30.03.2004 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nk.perm.ru/articles.php?newspaper\\_id=527&article\\_id=14396](http://www.nk.perm.ru/articles.php?newspaper_id=527&article_id=14396) (дата обращения: 11.11.2008).

<sup>31</sup> Цит. по: Киселев К.В. Екатеринбург: территория Европы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nr2.ru/ekb/65484.html> (дата обращения: 11.11.2008).

<sup>32</sup> В Перми начал работу межпарламентский круглый стол 28 мая 2007 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klimow.ru/newstext/news/id/725699.html> (дата обращения: 28.10.2008).

<sup>33</sup> Депутат Госдумы Андрей Климов: «Где площадь Европы?» // Звезда. 29.08.2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nevod.ru/local/zvezda/page.php/zvezda/2008-08-29/5> (дата обращения: 28.10.2008).

двойственную идентичность пермяков: исторически и территориально как Урала, а административно ставшего Поволжьем. Аналогично имеет место вытеснение традиционного уральского названия Пермского края как Западного Урала внутренним именем – Прикамье.

\*\*\*

Таким образом, для Пермского региона оказывается характерной слабая рефлексия регионального сообщества по отношению к определению «кто есть МЫ», «что нас отделяет от других». Основные идентификационные ориентиры расплывчаты, доминирует экономическая специфичность, а земляческие чувства не находят проявления в восприятии жителями региона как лучшей территории для проживания. Стремление объяснить, в чем заключается особость региона, приобрело в Пермском крае постоянный характер, и данный продолжающийся поиск порождает множественность мифов и символов при отсутствии базового идентифици-

онного ориентира. Разобщенность и разнонаправленность векторов формирования региональной уникальности Пермского края, а в дополнение к этому – отсутствие смыслового единства в дискуссиях, формируют многовариантность линий наполнения пермской идентичности. Эта многовариантность не дает возможностей сформировать у самого населения характеристики пермской исключительности и найти единую стратегию конструирования пермской идентичности для позиционирования ее вовне. На сегодняшний день мы видим, что на политическом уровне есть заинтересованность в продвижении известности региона вовне через реализацию мега-проектов в культурной сфере («Музей современного искусства», «Музейная миля», «Пермь – культурная столица» и пр.). Успех данной стратегии будет зависеть не только от активности продвижения данных брендов, но и от реакции (усвоения) пермского сообщества, которое является носителем пермской идентичности.